Vivir Galicia, un blog turístico elaborado por una periodista navarra afincada en Vigo

» Logró el premio al mejor blog turístico en el II Festival Social Media de Galicia » Su autora, Edurne Baines, lo define como "personal realizado con criterios profesionales"

REDACCIÓN [VIGO]

El blog Vivir Galicia ha sido galardonado este año con el premio Mexilonsetuits al mejor blog turístico en el II Festival Social Media de Galicia, celebrado en pasado 9 de junio en Bueu, por iniciativa de la Federación de Comerciantes e Industrias do Morrazo. Esto premios, cuyo nombra es un acrónimo de las palabras mexilón, Ons y tuits, reconoce los mejores trabajos gallegos de marketing dentro de las plataformas de comunicación social en ocho categorías. Destacados expertos y profesionales en medios sociales de ámbito gallego y nacional componen el jurado.

Edurne Baines, periodista natural de Navarra afincada en Vigo hace 25 años, es la autora de este blog, nacido en 2008 para canalizar su necesidad de escribir, algo



Edurne Baines, autora del blog de promoción turística Vivir Galicia. // Ricardo Grobas

que la consultoría de comunicación a la que se dedica no satisface del todo.

La idea de elaborar un blog sobre el turismo de Galicia surgió porque "durante años mi trabajo estuvo completamente vinculado a este sector, y se puede decir que se me despertó la pasión por Galicia", relata Edurne Baines. Ama Galicia, donde se casó y tuvo dos hijas y dice sentirse emocionada y fascinada por cada experiencia que vive: desde la navegación a vela, que es uno de sus hobbies, hasta el descubrimiento de la cultura del vino, la contemplación de los trabajos de los hombres y mujeres del mar, la gastronomía, los bosques, las iglesias antiguas... "Adentrarme en el conocimiento de la cultura de Galicia ha hecho que toda ella ejerza sobre mí un fuerte magnetismo", confiesa.

Edurne recuerda su llegada a Vigo, hace 25 años, ciudad a la que vino al terminar la carrera y porque tenía opciones de trabajo. "Era el mes de agosto y lucía un sol espléndido. Vine en autobús y al entrar en el puente de Rande me quedé con la boca abierta ante la vista del enclave: la ría, las

bateas, los veleros navegando... y me dije: Yo quiero quedarme a vivir aquí".

Vivir Galicia es un blog dedicado a la promoción de los atractivos turísticos de la comunidad gallega a través de la experiencia personal de Edurne. Sus contenidos son de elaboración propia y transmiten su experiencia personal, sus emociones y sus percepciones. Busca en todo momento enfoques originales, siempre con la intención de inspirar una escapada o un viaje a Galicia. En el blog se descubren rincones, se proponen rutas y se divulgan, en general, los valores naturales, culturales e históricos que integran el patrimonio de los pueblos y ciudades de Galicia.

"Defino mi blog como un blog personalizado con criterios profesionales irrenunciables, es decir, por mi formación periodística, apuesto por el rigor, la información contrastada, la creatividad, el estilo propio y la corrección y calidad expresiva de las fotografías", explica la periodista.

A lo largo de sus años de existencia, la difusión del blog ha ido en aumento y el trabajo ha sido reconocido. Hoy en día es un referente para entidades públicas y privadas que desean promocionar destinos o servicios turísticos en la red, y ha formado parte de diversos socialtrips y famtrips promocionales.

La difusión de contenidos en redes sociales adquiere una fuerte viralidad, ya que la información perdura en el tiempo, según apunta la autora del blog. "De ahí que las nuevas formas de publicidad y promoción estén cambiando y estén dirigiéndose más hacia los medios sociales y no tanto a formatos publicitarios convencionales de los medios de comunicación tradicionales", indica.

En relación con la audiencia, las estadísticas del blog, dedicado en exclusiva al destino Galicia, reflejan la importancia que tiene el turismo de proximidad. Del conjunto de visitantes españoles, que suponen el 87,5% del total, los procedentes de Galicia representan el 56%. "Lo cierto es que muchas personas de Galicia se han dirigido a mí para agradecerme el interés que les ha despertado el blog por visitar lugares de Galicia que desconoce, y eso sí me parecen logros que merecen la pena", concluye.